

Magazyn Przedsiębiorcy „eurofirma.pl”



BIZNES, FUNDUSZE EUROPEJSKIE, PRAWO, SYSTEMY ZARZĄDZANIA, SZKOLENIA

Informacje o Wydawcy: Eurofirma Media sp. z o.o.

Target: Przedsiębiorcy

Wyszczególnione branże w czasopiśmie :

- a) tematy wiodące: szkolenia, fundusze europejskie i dotacje, systemy zarządzania organizacją,
- b) tematy pozostałe: wywiady z ludźmi biznesu oraz osobami zarządzającymi w zakresie tematyki wiodącej pisma; prawo dla przedsiębiorcy; analizy produktów, usług i nieruchomości; nowa etyka biznesu; inteligencja emocjonalna; techniki prezentacji; zdrowie; inne.

Cel:

Celem Magazynu Przedsiębiorcy „eurofirma.pl” jest ułatwienie przedsiębiorcom podejmowania decyzji w sprawach dotyczących prowadzenia firmy, jej bieżących spraw i inwestycji, wyboru odpowiedniego wykonawcy, właściwego programu unijnego, najlepszej firmy doradczej, konsultingowej i szkoleniowej. Magazyn zaspokaja głód wiedzy dotyczącej funkcjonowania firm oraz osób stojących na ich czele. Uświadamia przedsiębiorcom możliwości, jakie stwarza zrzeszanie się w klubach i izbach biznesu.

Stanowi również łącznik ułatwiający przepływ informacji pomiędzy organizacjami przedsiębiorców.

Misja:

Misją Magazynu Przedsiębiorcy „eurofirma.pl” jest wyszukanie i prezentacja najlepszych firm oraz instytucji spełniających wymogi i standardy europejskie, przyjaznych klientowi, solidnych i wiarygodnych.

Format/Wygląd/Estetyka:

Magazyn Przedsiębiorcy „eurofirma.pl” – czasopismo o estetycznym wyglądzie i eleganckiej stylistyce;

Ilość stron: do 150

Nakład: do 15 000 egzemplarzy

Format (mm): 205/290

Rodzaj papieru: a) okładka – kreda błysk, b) środek - LWC Terra Print błysk

Gramatura: a) okładka – 200, b) środek – 90

Zasięg: ogólnopolski

Czytelnictwo:

Przedsiębiorcy z wykształceniem wyższym i średnim, zarządzający małymi, średnimi i dużymi przedsiębiorstwami oraz zamierzający prowadzić własną działalność gospodarczą, ludzie aktywni, mieszkańcy dużych i średnich miast o dochodach wysokich i średnich, ludzie na stanowiskach kierowniczych na co dzień zajmujący się wydatkowaniem środków finansowych, instytucje publiczne, kadra zarządzająca, właściciele firm, osoby aplikujące o środki unijne.

Do lat 25	26 – 35 lat	36 – 45 lat	46 – 55 lat	powyżej 56 lat
5 %	17 %	29 %	34 %	15 %

(badania przeprowadzone przez Polskie Stowarzyszenie Doradcze i Konsultingowe)

Dostęp: sieć EMPIK, kolportaż, kluby biznesu, izby handlowe, izby przemysłowe, prenumerata, targi, misje handlowe, inne sieci sprzedaży.

Portal Przyjazny Przedsiębiorcy „eurofirma.pl”



Równoległe do czasopisma wydawnictwo obsługuje internetowy Portal Przyjazny Przedsiębiorcy „www.eurofirma.pl”. Zamieszczane są tam wybrane artykuły z Magazynu Przedsiębiorcy „eurofirma.pl”, ale także codzienne aktualizacje i najważniejsze informacje dnia. Odbiorcami portalu są przede wszystkim firmy i instytucje z branży dotacji unijnych, systemów zarządzania organizacją oraz firm szkoleniowych. Na Portalu „www.eurofirma.pl” internauta odnajdzie dane kontaktowe do blisko 500 firm szkoleniowych w Polsce oraz do wszystkich firm doradczych w Polsce posiadających akredytacje Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Przedsiębiorca bez problemu odnajdzie dane teleadresowe i kontaktowe do wszystkich zakładów ubezpieczeń w Polsce, wszystkich urzędów miast i gmin oraz urzędów skarbowych, ponad 400 polskich i zagranicznych izb gospodarczych i handlowych oraz ambasad i konsulatów RP. Wszystkie dane teleadresowe składają się na bazę 20.000 firm i instytucji i są dostępne bezpłatnie. Wszelkie dane na portalu są do odnalezienia w prosty sposób, poprzez wpisanie konkretnej nazwy lub hasła do zainstalowanej w portalu wyszukiwarki.

Portal Przyjazny Przedsiębiorcy „www.eurofirma.pl” prezentuje aktualne dane kursowe i wykresy notowań giełdowych dzięki połączeniu do Giełdy Papierów Wartościowych oraz Narodowego Banku Polskiego. W celu uzyskania bieżących informacji (newsletterów) na własną skrzynkę mailową, dotyczących aktualnej oferty szkoleniowej, dotacji unijnych i systemów zarządzania organizacją, itp. wystarczy podać swój adres e-mailowy. Wydawca Eurofirma Media Sp. z o.o. docenia starannie wyselekcjonowaną oraz przekazaną informację, dlatego tzw. newslettery przesyła raz w tygodniu.